

Cores do Worth the Cure

Essas diretrizes explicam como acessar os recursos gráficos e paleta de cores do Worth the Cure. Fazer uso e aderir a essas diretrizes assegurará que os recursos do Worth the Cure mantenham uma identidade visual consistente.

Como as campanhas e a sociedade mudam muito rapidamente, a paleta de cores pode ser ajustada. Atualmente, existem duas áreas de cores distintas para os designs do Worth the Cure:

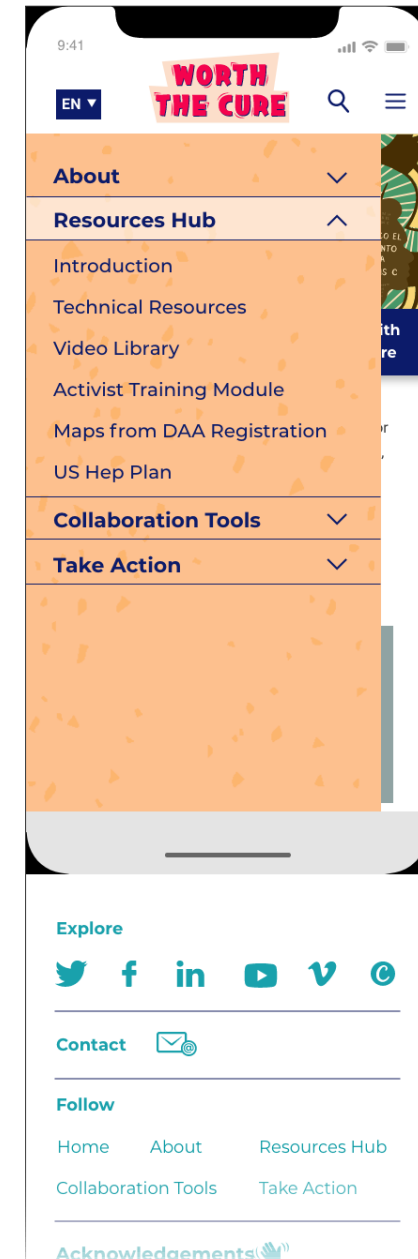
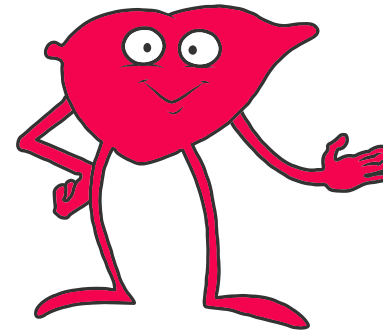
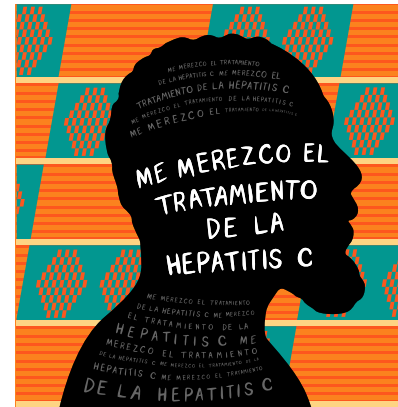
Paleta primária

As cores principais incluem o verde-azulado dos logos do TAG, hepCoalition e mapCrowd. São usados frequentemente em elementos gráficos e subtítulos. As cores ouro ocre e framboesa, aparecem respectivamente nos títulos de banners e no plano de fundo do site.

Paleta secundária

Consiste em esquema de cores pré-existente usado em vários relatórios e apresentações do TAG, hepCoalition e mapCrowd. Cores vibrantes foram acrescentadas para contrastar as ilustrações gráficas e fontes no material digital e impresso.

As paletas de cores primárias e secundárias podem ser vistas [aqui](#).



Paleta de cores

Paleta primária

<p>HEX: F4034E RGB: 244-3-78 CMYK: 0-100-61-0</p> <p>20%</p>	<p>HEX: 19A1AC RGB: 25-161-172 CMYK: 77-14-33-1</p> <p>20%</p>	<p>HEX: F09E50 RGB: 240-158-80 CMYK: 0-34-67-6</p> <p>20%</p>
--	--	---

Paleta secundária

<p>HEX: A92A18 RGB: 160-42-24 CMYK: 4-93-100-17</p> <p>20%</p>	<p>HEX: 760547 RGB: 118-5-71 CMYK: 0-96-40-54</p> <p>20%</p>	<p>HEX: 127072 RGB: 18-112-114 CMYK: 92-23-41-8</p> <p>20%</p>	<p>HEX: FED483 RGB: 254-212-131 CMYK: 0-17-48-0</p> <p>20%</p>	<p>HEX: 0C1B6A RGB: 12-27-106 CMYK: 89-75-0-58</p> <p>20%</p>	
<p>HEX: 6D504B RGB: 109-80-75 CMYK: 48-63-61-32</p> <p>20%</p>	<p>HEX: FF9E25 RGB: 225-158-37 CMYK: 0-45-94-0</p> <p>20%</p>	<p>HEX: FF6A1B RGB: 255-106-27 CMYK: 0-73-98-0</p> <p>20%</p>	<p>HEX: F57DC3 RGB: 245-125-195 CMYK: 4-63-0-0</p> <p>20%</p>	<p>HEX: 9CCDFB RGB: 154-215-249 CMYK: 35-2-0-0</p> <p>20%</p>	<p>HEX: 00A37A RGB: 0-163-122 CMYK: 81-11-68-0</p> <p>20%</p>
<p>HEX: 000000 RGB: 0-0-0 CMYK: 0-0-0-100</p>	<p>HEX: 333333 RGB: 51-51-51 CMYK: 69-60-56-66</p>	<p>HEX: C5C9C9 RGB: 197-201-201 CMYK: 26-17-19-1</p>	<p>HEX: FFFFFFFF RGB: 255-255-255 CMYK: 0-0-0-0</p>		

Fonte

As duas fontes usadas no site Worth the Cure são a Montserat e Roboto. Ambas estão disponíveis no Googlefonts.

Montserat

MONTSERAT 24 PT BOLD

Montserat

MONTSERAT 14 PT SEMIBOLD

Roboto

ROBOTO 11 PT REGULAR

Worth the Cure

Gráficos Opensource para ativismo

O material gráfico do Worth the Cure surgiu de sessões de escuta e educação com grupos de pessoas da cidade de Nova Iorque, diretamente afetadas pelo HCV. Os desenhos iniciais refletiam a coloração vibrante e variedade de pessoas transitando pela cidade e áreas urbanas.

Montserat Bold

Montserat SemiBold

Montserat Medium

Montserat Regular

Montserat Light

Roboto Bold

Roboto Bold Italic

Roboto Medium

Roboto Medium italic

Roboto Regular

Roboto Italic

Roboto Light

Roboto Light Italic

Banner Worth

Não há um logotipo Worth the Cure para este projeto, mas há uma imagem gráfica usada como um banner no cabeçalho de cada página

WORTH THE CURE

Formatos de arquivo e terminologia

JPG - Joint Photographers Group

Fotos são mais bem formatadas nas telas digitais ou materiais impressos com o emprego dos arquivos jpg.

PNG - Portable Network Graphics

Formatos PNG permitem transparência para ícones e logos. Os formatos PNG também são úteis para uploads web e digitais, tais como posts de mídia social.

PDF - Portable Document Format

Para materiais impressos, usar formatos JPG e PDF de alta resolução.

Alta resolução: 300 dpi / 300 ppi.

Baixa resolução: 72 dpi / 72ppi.

Os termos dpi (dots per inch, em papel) e ppi (pixels per inch, em tela) descrevem a resolução e podem ser usados de forma intercambiável.