Цвета «Worth the Cure»

В этих рекомендациях объясняется, как получить доступ к графическим ресурсам «Worth the Cure» и цветовой палитре. Обращение к этому руководству и его соблюдение гарантируют, что активы «Worth the Cure» сохранят постоянную визуальную идентичность.

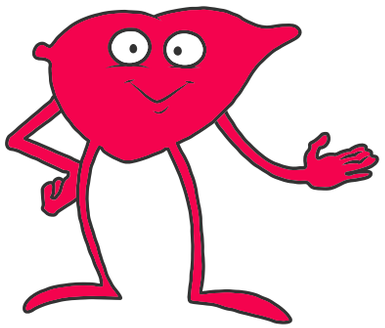
Так как и кампании и общество очень быстро меняются, эту цветовую палитру можно корректировать. В настоящее время существует две отдельные цветовые области для дизайна «Worth the Cure»:

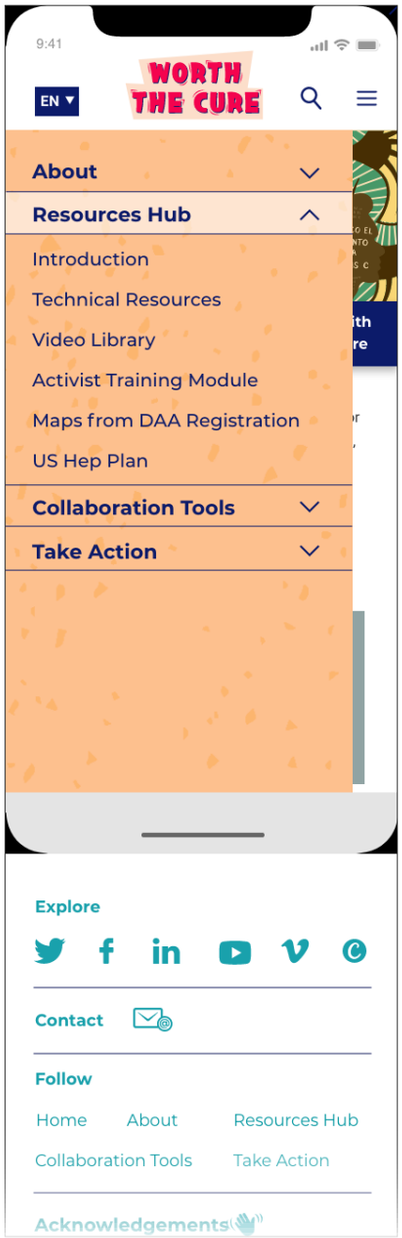
Основная палитра
Основные цвета включают логотипы TAG (Группа Действий по лечению), HepCoalition (ГепКоалиции) и mapCrowd. Они часто используется для графических элементов и подзаголовков. Соответственно, цвета золотой охры и малиновый присутствуют в заголовке сайта и в фоне.

Вторичная палитра
Вторичная палитра состоит из уже существующей цветовой схемы, используемой во всех отчетах и презентациях TAG (Группы Действий по Лечению), HepCoalition (ГепКоалиции) и mapCrowd. Дополнительные яркие, уверенные цвета были добавлены для усиления графических иллюстраций и шрифта в цифровых и печатных областях.

Первичные и вторичные цветовые палитры можно увидеть **здесь.**







Цветовая палитра

Основная палитра

HEX: F4034E
RGB: 244-3-78
CMYK: 0-100-61-0
20%

HEX: 19A1AC
RGB: 25-161-172
CMYK: 77-14-33-1
20%

HEX: F09E50
RGB: 240-158-80
CMYK: 0-34-67-6
20%

Вторичная палитра

HEX: A92A18
RGB: 160-42-24
CMYK: 4-93-100-17
20%

HEX: 760547
RGB: 118-5-71
CMYK: 0-96-40-54
20%

HEX: 127072
RGB: 18-112-114
CMYK: 92-23-41-8
20%

HEX: FED483
RGB: 254-212-131
CMYK: 0-17-48-0
20%

HEX: 0C1B6A
RGB: 12-27-106
CMYK: 89-75-0-58
20%

HEX: 6D504B
RGB: 109-80-75
CMYK: 48-63-61-32
20%

HEX: FF9E25
RGB: 225-158-37
CMYK: 0-45-94-0
20%

HEX: FF6A1B
RGB: 255-106-27
CMYK: 0-73-98-0
20%

HEX: F57DC3
RGB: 245-125-195
CMYK: 4-63-0-0
20%

HEX: 9CCDFB
RGB: 154-215-249
CMYK: 35-2-0-0
20%

HEX: 00A37A
RGB: 0-163-122
CMYK: 81-11-68-0
20%

HEX: 000000
RGB: 0-0-0
CMYK: 0-0-0-100

HEX: 333333
RGB: 51-51-51
CMYK: 69-60-56-66

HEX: C5C9C9
RGB: 197-201-201
CMYK: 26-17-19-1

HEX: FFFFFF
RGB: 255-255-255
CMYK: 0-0-0-0

Тип

На веб-сайте «Worth the Cure» используются два шрифта: Montserat и Roboto. Оба доступны через Googlefonts.

Montserat

MONTSERAT 24 PT BOLD

Montserat

MONTSERAT 14 PT SEMIBOLD

Roboto

ROBOTO 11 PT REGULAR

Worth the Cure

Графика с открытым исходным кодом для работы

Графика «Worth the Cure» возникла в связи с обучением сообщества и прослушиванием групп людей из Нью-Йорка, непосредственно пострадавших от ВГС. Ранние проекты отражали яркие цвета и множество людей, перемещающихся по городу и городским районам.

Montserat Bold
Montserat SemiBold
Montserat Medium
Montserat Regular
Montserat Light

Roboto Bold
Roboto Bold Italic
Roboto Medium
Roboto Medium italic
Roboto Regular
Roboto Italic
Roboto Light
Roboto Light Italic

Титульный баннер

Для этого проекта «Worth the Cure» логотипа нет, но есть графическое изображение, используемое в качестве титульного баннера на каждой странице.



Форматы файлов и терминология

JPG - Joint Photographers Group

Для цифровых экранов или печатных материалов фотографии лучше всего форматировать в виде файлов jpg.

PNG - Portable Network Graphics

Форматы PNG обеспечивают прозрачность значков и логотипов. Форматы PNG также очень полезны для веб- и цифровых загрузок, таких как сообщения в социальных сетях.

PDF - Portable Document Format

Для печатных материалов используйте форматы высокого разрешения JPG и PDF.

Высокое разрешение: 300 dpi / 300 ppi.

Низкое разрешение: 72 dpi / 72ppi.

dpi (количество точек на дюйм, на бумаге) и ppi (пикселей на дюйм, на экране) — термины для описания разрешения, которые могут использоваться взаимозаменяемо.